RETAIL DESIGN INTER-NATIONAL

avedition

ENTRY FORM

Zulassungsvoraussetzung: Retail-Projekte während des Zeitraums Anfang 2022 bis Mai 2024

Bitte füllen Sie die vier Seiten elektronisch vollständig aus, signieren Sie sie mit einem Scan Ihrer Unterschrift und ggf. Firmenstempel auf Seite 4 (Bild per Klick ins Feld einfügen) und senden Sie die ENTRY FORM zusammen mit den erforderlichen Begleitmaterialien an unten stehende Mailadresse.

Herzlichen Dank!

Formular und Materialien bitte an:
Retail Design International Team
retaildesign@avedition.de

Einreicher: _____

Firmensitz (= Rechnungsadresse): _____

Ansprechpartner: _____

Umsatzsteuernummer (Einreicher EU): _____

Lieferadresse (falls abweichend): _____

Urheber/Konzept und Gestaltung: _____

Adresse: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon, E-Mail, Webseite: _____

Auftraggeber/Kunde: _____

Adresse: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon, E-Mail, Webseite: _____

Retail-Kategorie:

☐ Elemente (Online Stores, Technologie, Bezahlsysteme, digitale Touchpoints, Displays, Materialien, Ladenbausysteme, Lichtplanung, Raumklima etc.)

☐ Räume (Point of Sale, Pop-up-Stores, Flagship Stores, Brand Spaces, Kundencenter, Showrooms, Food Retail, Handelsgastronomie, Supermärkte etc.)

☐ Gebäude (Malls, Shopping-Center, Kaufhäuser/Department Stores, Outlet-Center, Fachmärkte, Urban Developments, Destinationen etc.)

RETAIL DESIGN INTER-NATIONAL

avedition

Projektangaben:

Name: _____

Standort: _____

Zeitraum: _____

Größe (in Quadratmetern): _____

etwaige Auszeichnungen: _____

etwaige bisherige Veröffentlichungen: _____

Beteiligte (jeweils Firmenname, Ort und aktuelle Webseite):

Grafik: _____

Licht: _____

Medien: _____

Sonstige: _____

Fotografen (jeweils Firmenname, Ort und aktuelle Webseite): _____

_____

_____

_____

Fotos ohne Credits können nicht veröffentlicht werden. Rechte sind vor der Einreichung vom Einreicher zu klären. Autoren oder Verlag können keine Fotohonorare übernehmen.

Beschreibung/Konzept (Beschreibung der Idee, Umsetzung, verwendete Materialien etc.):

Bitte fügen Sie als separates Dokument einen **Text mit max. 2.000 Zeichen** bei, der die Idee, Umsetzung, verwendete Materialen etc. beschreibt. Dieser Text wird nur für Recherchezwecke verwendet und nicht 1:1 im Buch übernommen.

Bildmaterial:

Benötigt werden **maximal 10** druckfähige digitale Daten (**300 dpi**, **CMYK, Mindestbreite ca. 23 cm, PSO coated v3 / FOGRA51**), die folgendermaßen benannt werden sollten: *Agentur_Kunde_Bildnummer.tif/jpg*. Bitte senden Sie die Unterlagen **per Downloadlink** (z.B. WeTransfer, Dropbox) an **retaildesign@avedition.de**.

Planmaterial:

Bitte fügen Sie pro Projekt **1 Rendering/Schnitt/Grundriss** als druckfähige **vektorbasierte** Grafik (**Schwarz-Weiß, bevorzugt in vereinfachter, klarer Darstellung ohne Beschriftung**) bei.

Digitales Zusatzmaterial (optional):

Mit unserer Bilderkennungs-App ayscan haben Sie die Möglichkeit, den Lesern **Filme, Interviews, Streamings, Making-ofs** etc. zu Ihrem Projekt verfügbar zu machen. Bitte nennen Sie uns hierfür **bis zu fünf Links**, etwa zu Videoplattformen wie YouTube oder Vimeo, zu Landingpages Ihres Unternehmens bzw. Ihres Kunden oder senden Sie uns einfach zusätzliches Bildmaterial (keine Videos!) als Einzeldateien zu, das wir als blätterbare Galerie direkt verlinken können.

Abgabetermine:

Das Material zu den Retail-Projekten kann ab sofort eingereicht werden, spätestens jedoch bis zum **05. April 2024**.

Auswahl:

Autoren und Verlag treffen die Auswahl unabhängig und final im April 2024.

Copyright-Übertragung | Bestätigung der Urheberschaft:

Hiermit bestätigen wir die Richtigkeit oben stehender Angaben. Ebenfalls bestätigen wir, über sämtliche Nutzungs- und Verwertungsrechte an den der **av**edition für die Realisation des Titels „Retail Design International“ zur Verfügung gestellten Abbildungen und Grundrissen/Plänen zu verfügen, diese dem Verlag zeitlich und räumlich unbegrenzt zur Verfügung zu stellen, so lange diese im Rahmen der Publikation, ihrer Lizenzen und Ko-Editionen, verwendet werden. Wir bestätigen ferner, durch die Überlassung der Abbildungen Rechte Dritter nicht zu verletzen und diese Rechte im Vorfeld geklärt zu haben. Außerdem bestätigen wir, die alleinige Urheberschaft am eingereichten Projekt zu besitzen und keine Urheberrechtsansprüche Dritter zu verletzen. Gegebenenfalls kommen wir für sämtliche Ansprüche oder Forderungen Dritter auf.

Vertragspartner:

Im Falle der Veröffentlichung des Projekts ist Vertragspartner:

av edition GmbH | Verlag für Architektur und Design

Senefelderstr. 109

DE-70176 Stuttgart

Registergericht: Amtsgericht Stuttgart

HRB Nummer: 747066

Ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist der Sitz des Verlags. Für alle Ansprüche aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag gilt ausschließlich deutsches Recht.

RETAIL DESIGN INTER-NATIONAL

avedition

Teilnahmekosten:

Im Falle der Projektveröffentlichung verpflichten wir uns, **10 Exemplare zum Sonderpreis von je 59,– Euro** inkl. MwSt. zzgl. Versand pro Projekt abzunehmen (regulärer Ladenpreis: 69,– Euro). Der Rechnungsbetrag wird nach der Auswahl Ihres Projekts fällig, gegen Rechnungsstellung seitens des Verlags. Vor Drucklegung erhalten Sie ein PDF Ihrer Buchseiten zur Freigabe. Die Lieferung der Bücher sowie eines Freiexemplars erfolgt nach Erscheinen 2024.

Datenschutzerklärung:

Im Fall der Projektveröffentlichung bestätigen wir das Recht, dem Verlag die angegebenen Daten (Ansprechpartner, Kunden, Lieferanten, Projekt) zur Auftragsabwicklung und -erfüllung weitergeben zu dürfen. Wir willigen ein, dass die erhobenen Daten ausschließlich im Rahmen der Buchproduktion und seiner Abwicklung genutzt und verarbeitet werden. Zur Vertragserfüllung hat der Verlag das Recht, die Daten an das mit der Lieferung beauftragte Unternehmen weiterzugeben, soweit dies zur Lieferung der bestellten Bücher erforderlich ist.

Einreicher: _____

Ort, Datum: _____

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel: _____